

Dott. Marco Baccani  
Dott. Salvatore Fiorenza  
Dott. Ferdinando Ramponi  
Dott. Massimo Rho  
Dott. Federico Baccani

Dott. Filippo Ramponi  
Dott. Stefano Ramponi  
Rag. Maurizio Saltini  
Dott. Gianni Spagarino  
Dott. Alessandro Galliena

20121 Milano  
Piazza Cavour, 3  
Tel. (+39) 02 764214.1  
Fax (+39) 02 76421461  
C.F./P.IVA 04420200968  
studiobaccani@stbac.net  
www.baccanieassociati.it

Milano, 18 ottobre 2021  
Ai gentili Clienti

Loro sedi

## **CREDITO DI IMPOSTA PER SPESE DI PUBBLICITÀ 2021 NELLA MISURA DEL 50%**

L'articolo 67, commi 10 e 13, D.L. 73/2021 ha modificato il credito di imposta applicabile sugli investimenti pubblicitari effettuati nel 2021 definendo la percentuale del 50% dei costi sostenuti sia per gli investimenti sulla stampa sia per gli investimenti su radio o televisioni non di Stato.

### **La scadenza del 31 ottobre 2021 per la comunicazione di accesso al credito di imposta**

Possono accedere all'agevolazione i soggetti titolari di reddito d'impresa o di lavoro autonomo e gli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie. Le comunicazioni per l'accesso al credito di imposta vanno trasmesse entro il 31 ottobre 2021.

Il credito di imposta sarà conteggiato nella misura del 50% del valore degli investimenti effettuati dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021, nel limite massimo delle risorse finanziarie disponibili.

Successivamente, tra il 1° gennaio e il 31 gennaio 2022, i soggetti che hanno inviato la comunicazione di accesso al credito dovranno trasmettere la dichiarazione sostitutiva degli investimenti effettuati, attestante gli investimenti effettivamente realizzati nel 2021.

Il credito di imposta sarà utilizzabile unicamente in compensazione orizzontale presentando il modello di pagamento F24 esclusivamente attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle entrate (a partire dal quinto giorno lavorativo successivo alla pubblicazione dell'elenco

dei soggetti ammessi). In sede di compilazione del modello F24 è necessario indicare il codice tributo 6900, istituito dalla risoluzione n. 41/E/2019.

I clienti interessati ad usufruire del credito di imposta devono comunicare allo Studio le spese già sostenute e quelle da sostenere entro il 31/12/2021 ripartite tra le spese per le pubblicità effettuate sulla stampa e quelle su emittenti televisive e radiofoniche non di Stato.

Lo studio rimane a disposizione per eventuali ulteriori chiarimenti.

Cordiali saluti

*Studio Baccani e Associati*  
*Associazione Dottori Commercialisti*